

		UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO		PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO – PROG			
				ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO – APMGD			
PLANO DE ENSINO							
Centro: Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA							
Curso: CFO – PM			Departamento: Departamento de Administração - DEA				
Disciplina: Planejamento Estratégico				Código: ASL232N214			
Carga Horária: 60h		Créditos: 4		Pré-requisito: sem			
Professor(a): Dr ^a Irlane Regina Moraes Novaes				Matricula:		Titulação:	
Semestre Letivo/Ano: 2º semestre							
Tutor(a) / (EaD): não aplicável.							
1 Ementa							
Empresa e o meio em que opera. Natureza e evolução do planejamento, missão e filosofia, políticas e diretrizes. Objetiva os e metas. Estratégias e táticas empresarias. O planejamento na produtividade suas demais variáveis empresas. Modelo. Cenário e matrizes do planejamento de estratégias. Diagnostico. Tendências futuras. Elaboração, implementação de estratégias empresariais nas diferentes organizações.							
2 Objetivo Geral							
Reconhecer a importância do planejamento estratégico para a as organizações públicas e privadas e sua contribuição para o desenvolvimento das mesmas.							
3 Objetivos Específicos							
1. Identificar as várias necessárias para a gestão e planejamento estratégico em segurança publica 2. Caracterizar a gestão pública e o planejamento estratégico 3. Elaborar projetos direcionados para a segurança pública.							
4 Conteúdo Programático						C/H	
Unidade Temática 1 - Aspectos conceituais do planejamento Conceito de estratégia Níveis de estratégia Conceito de planejamento Princípios de planejamento Partes Tipologia						15	
Unidade Temática 2 - Diagnóstico estratégico Definição do negócio							

Identificação da missão Visão estratégica Análise SWOT	10
Unidade Temática 3 - Posicionamento estratégico da organização Estratégia de estabilidade e de sobrevivência Estratégia de crescimento estável Estratégia de crescimento real Posicionamento estratégico, crescimento e diversificação	10
Unidade Temática 4 - Planejamento estratégico Características do planejamento estratégico A operacionalização do processo de planejamento estratégico Elaboração do planejamento estratégico em segurança pública	5
Unidade Temática 5 - Elaboração de projetos Definição e características de projeto Ciclo de vida do projeto Estrutura organizacional em projetos Áreas de gerenciamento de projetos Elaboração de projetos em segurança pública	20
Carga Horária Total	60
5 Procedimentos Metodológicos	
Aulas expositivas e dialogadas com a utilização de ferramentas tecnológicas; Trabalhos individuais e em grupos com máximo de 5 alunos.	
6 Recursos Didáticos	
Slides multimídia Retroprojektor Quadro branco e pincel Material impresso (texto, formulário)	
7 Avaliação	
Avaliação escrita; Exercícios e atividades individuais e ou em grupos; Elaboração de um planejamento estratégico; Elaboração de um projeto em segurança pública.	
8 Atividades Práticas	
Parte da disciplina é ministrada em laboratório com munido de: protoboards, componentes, multímetros e fontes.	
9 Referência Básica	

1. ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Manual de planejamento estratégico: desenvolvimento de um plano com a utilização de planilhas Excel. 2 ed.5 reimpor, São Paulo: Atlas, 2007. 2. HITT, Michel A.; IRELAN R. Duane; HOSKISSON, Robson E. Administração estratégica. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002. 3. MATIAS, Pereira José. Curso de administração estratégica: foco no planejamento estratégico. São Paulo: Atlas, 2011. 4. PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para a análise de industrias e da concorrência. 27° Tiragem. Rio De janeiro: Campos, 1986.
5. RABECCHINI, Denis Alcides. Planejamento estratégico: roteiro, instruções e formulários. São Paulo: EDSTS, 2001.
10 Referência Complementar
1. SOTILLE, Mauro Afonso. Gerenciamento de projetos: como definir o escopo do projeto. São Paulo: Saraiva, 2005. 2. HERRERO, Filho Emilio. Balanced scorerd: uma abordagem pratica. 10° Ed. Rio de Janeiro: Esevier, 2005. 3. KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renee. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 28° Reimpresso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
Data de emissão: / /

SÃO LUÍS – MA, APROVADO EM: ____/____/20__

Docente responsável
(NOME)
(MATRÍCULA)



Dra. Vera Lúcia Bezerra Santos
Diretora do CFO/PMMA